

THE SUSTAINABILITY CHANGE LABORATORY

A collaborative project to accelerate
sustainability transformation in Higher Education



Digitale Forschungsintervention zur Integration von Nachhaltigkeit an der Hochschule

Mag. Regina Obexer, M.Ed.

MCI | Die Unternehmerische Hochschule®
Doctoral Candidate, Lancaster University, UK

Überblick

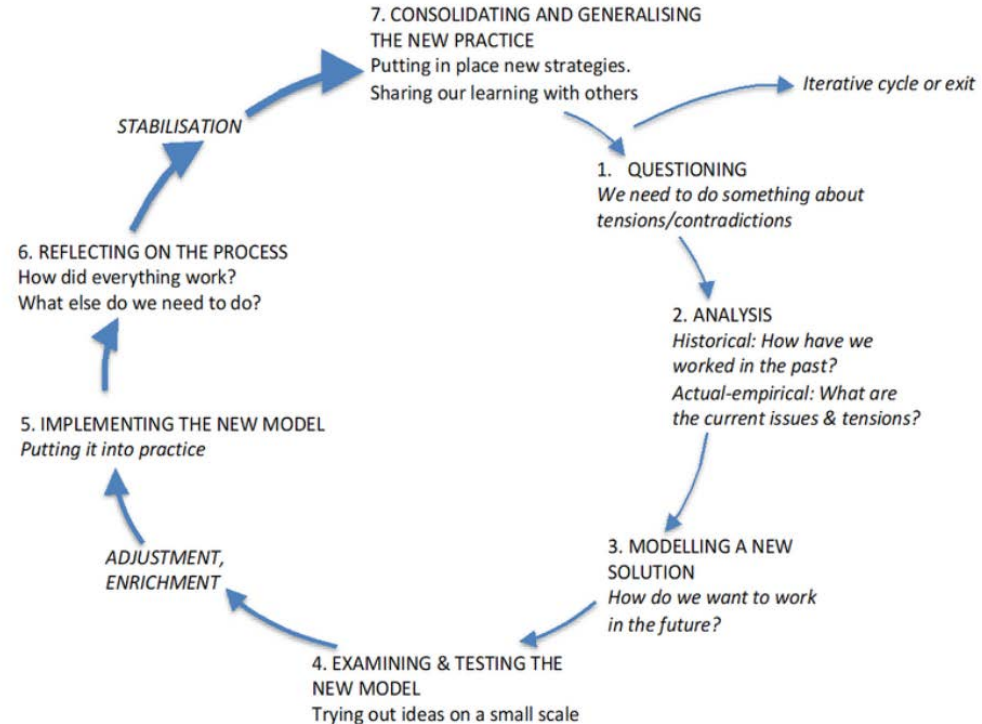
- 1. Change Laboratory als Forschungsmethode**
- 2. Das Sustainability Change Laboratory (SCL)**
- 3. Partizipative Interventionsforschung im digitalen Raum**

1. Change Laboratory als Forschungsmethode

- Change Laboratory ist ein partizipativer und interventionistischer Forschungsansatz, der zum Verständnis und zur Förderung von Veränderungen in komplexen Systemen eingesetzt wird.
- Theoriegeleitet durch Cultural-Historical Activity Theory (CHAT)
- Ziel:
 - Gemeinsames Entwickeln neuer Denkansätze und Arbeitsweisen
 - Reflexion, Kritik und Transformation bestehender Strukturen
 - Nachhaltige Veränderung durch partizipatives Lernen
- Zyklischer Prozess entlang des „Cycles of Expansive Learning“

Cycle of Expansive Learning

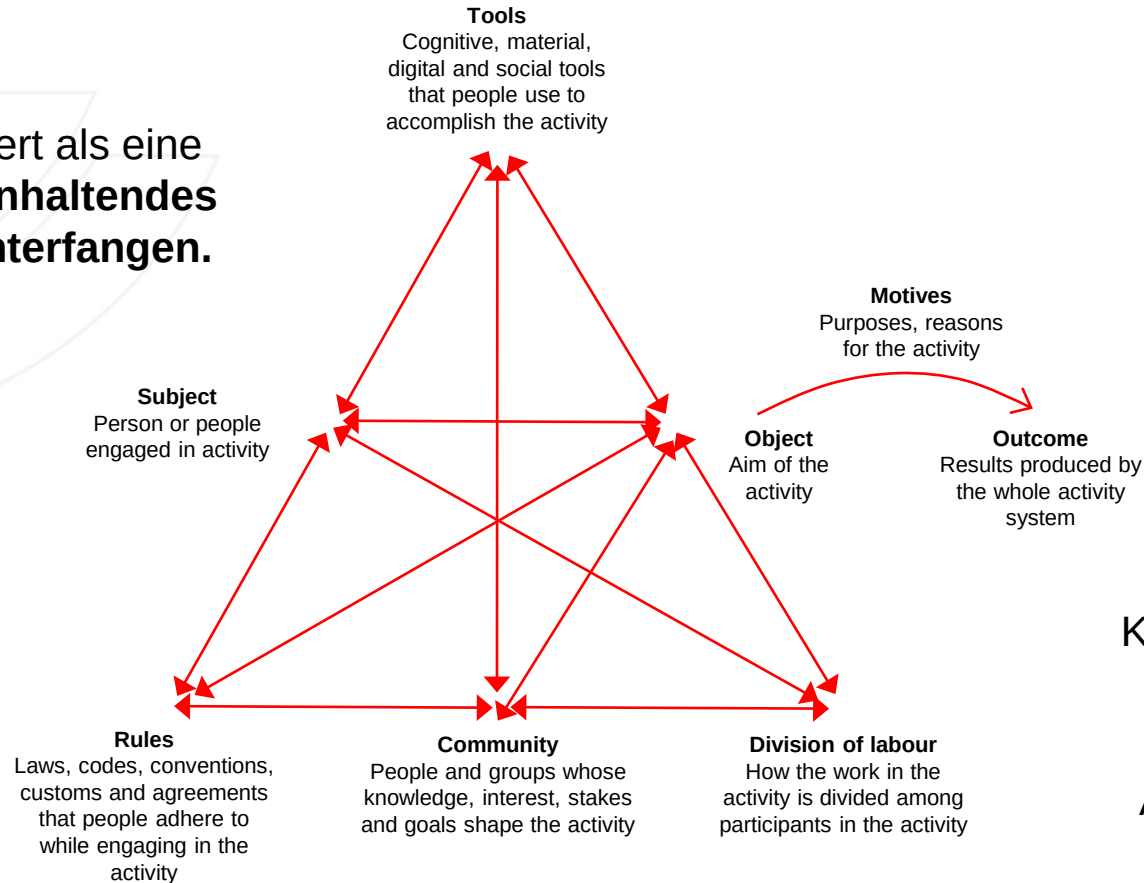
- Ausgangspunkt:
Widersprüche im System →
Motor von Veränderung
- Reflexion und kollektive
Analyse (inkl. historisch)
- Hinterfragen und Aufbrechen
bestehender Annahmen
- Entwicklung neuer Konzepte
oder Modelle
- (Aneignung und Umsetzung
in die Praxis)



Cycle of Expansive Learning (Engeström, 1987)

Activity System

Aktivität ist definiert als eine **kollektives** und **anhaltendes** **menschliches Unterfangen**.



Kann vergangene,
aktuelle und
zukünftige
Aktivitätssysteme
darstellen.

(adaptiert von Engeström, 1987)

2. Das Sustainability Change Laboratory (SCL)

Eckdaten

Durchführungszeitraum: Januar – April 2024

18 Teilnehmende (6 Studierende, 10 Mitarbeitende, 2 externe Lektor:innen)

7 Sessions (alle aufgezeichnet, inkl. Break-out Groups)

100% online

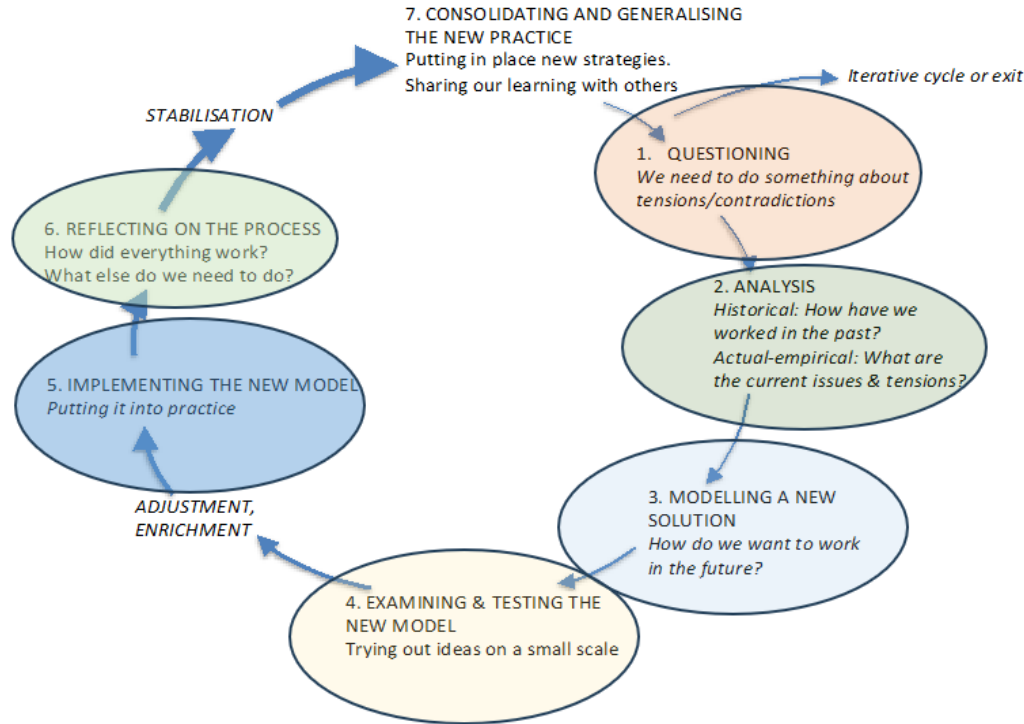
Sprache: English

Forschungsfrage:

“How can a Change Laboratory research-intervention stimulate Transformative Agency to accelerate the integration of sustainable development at a university of applied sciences?”

SCL Prozess

e



1. QUESTIONING

- ✓ We determined MCI's roles in advancing sustainable development
- ✓ We discussed where MCI is at with sustainability priorities, finding concrete examples (or developing ideas)
- ✓ We decided on a key focus of this Change Lab

2. ANALYSIS

- ✓ Historical analysis
- ✓ Actual Empirical analysis

3. MODELLING

- ✓ Started developing ideas that can help solve the contradictions and tensions.

4. EXAMINING

- ✓ How feasible are our ideas?
- ✓ What impact might they have?
- ✓ Feedback from others

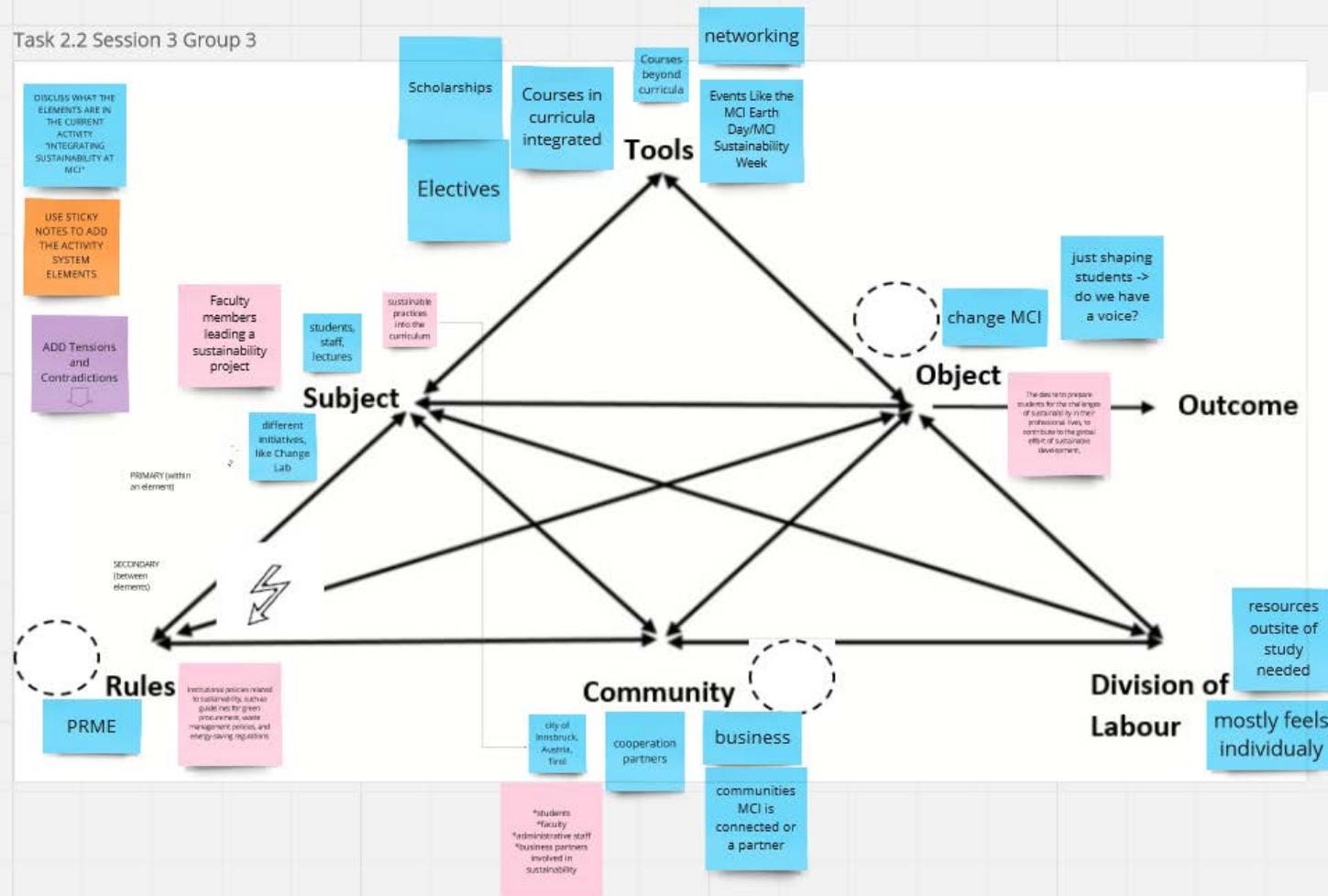
5. IMPLEMENTING

- ✓ What are concrete steps we can take to put solutions into action?

6. REFLECTION

- ✓ How did things work?

Task 2.2 Session 3 Group 3



Beispiel: Contradictions Activity System „Sustainability Integration at MCI“ (Studierende)

Bestehendes Verständnis von Agency

“Die vorherrschenden psychologischen und soziologischen Konzeptualisierungen von “Agency” bieten Kategorisierungen und [beschreiben] verschiedene Arten von Agency, aber sie bleiben stumm oder unklar bezüglich des Entstehungs- und Entwicklungsprozesses von Agency. Das Verständnis von Agency als interne Qualität von Einzelnen oder als Resultat eines vage definierten Zusammenspiels zwischen den Einzelnen und ihrem sozialen Kontext ist unzulänglich, um den dringlichen gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen.”

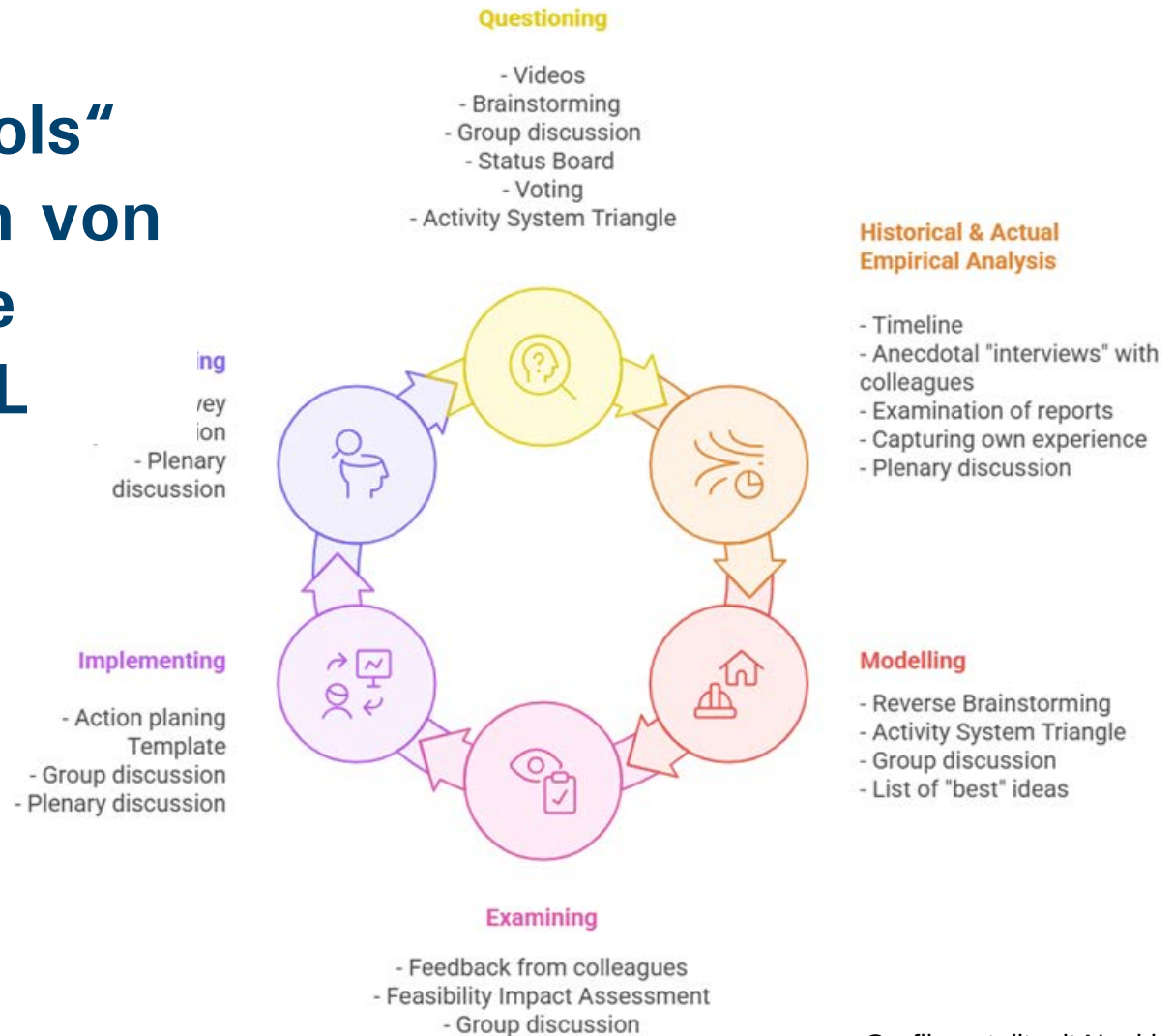
(Sannino, 2020, eigene Übersetzung)

Was ist „Transformative Agency“

Transformative agency is defined as individual and collective ability and volition developed when “breaking away from the given frame of action and taking the initiative to transform it” (Virkkunen, 2006).

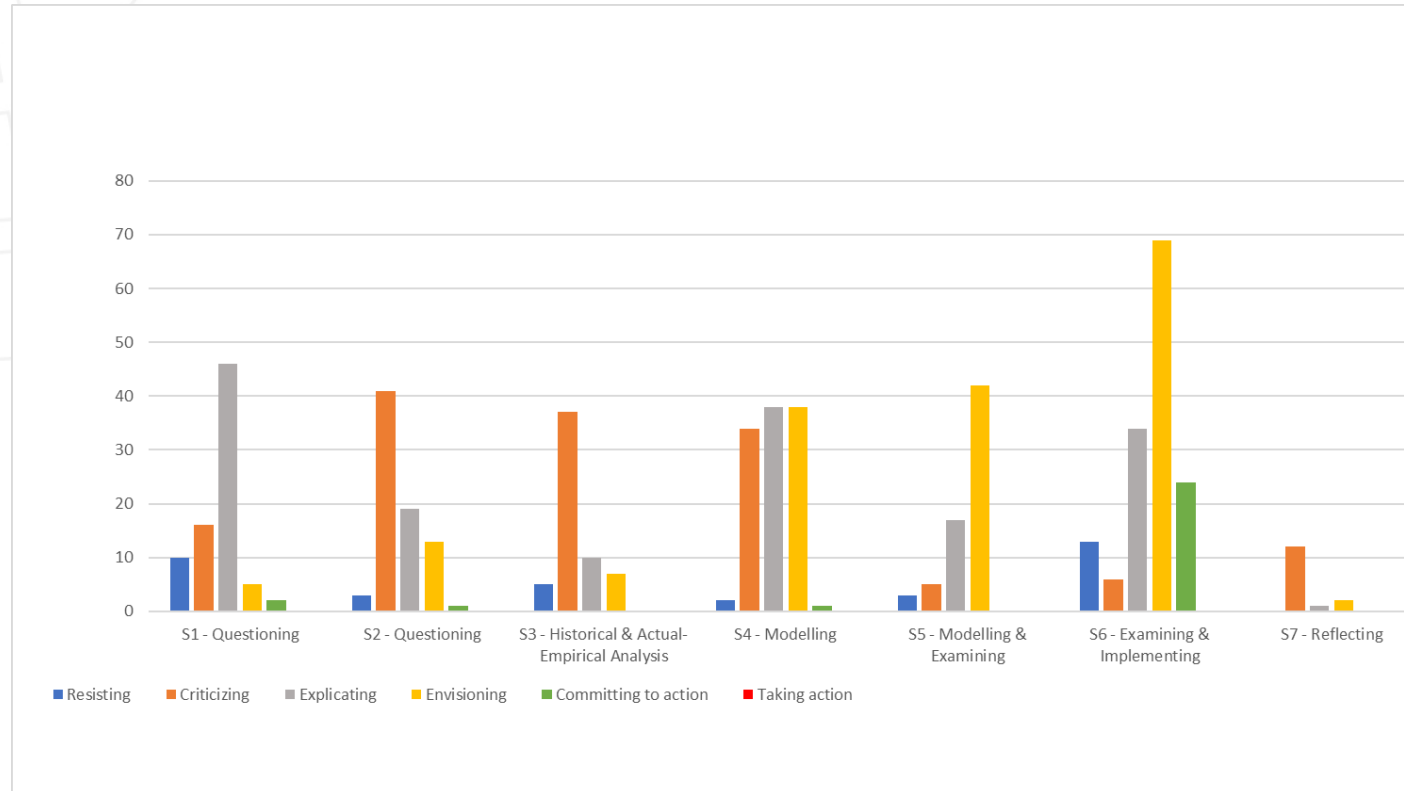
- die Fähigkeit und der Wille von Individuen und Gruppen, auf Widersprüche und Spannungen, denen sie im gegebenen Kontext begegnen, nicht nur zu reagieren, sondern ihr Umfeld aktiv zu gestalten, auftretenden Herausforderungen zu begegnen, und neue Möglichkeiten und Lösungen zu schaffen.
- Stimuliert durch “mediating tools” im Rahmen von CL
- Empirisch nachgewiesen durch diskursive Analyse anhand von “Expressions of Transformative Agency” oder TADS

„Mediating Tools“ zur Stimulation von Transformative Agency im SCL

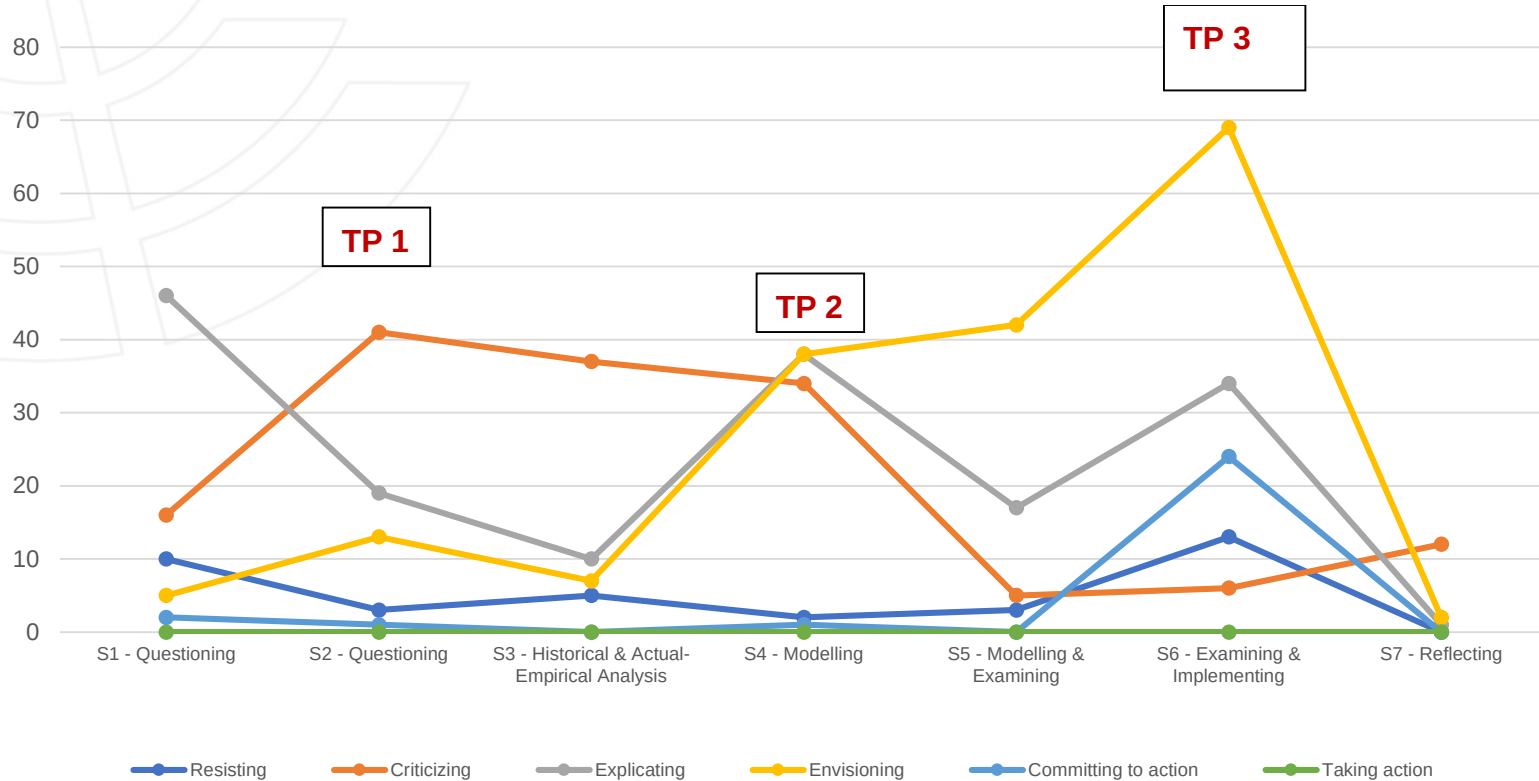


Grafik erstellt mit Napkin.ai

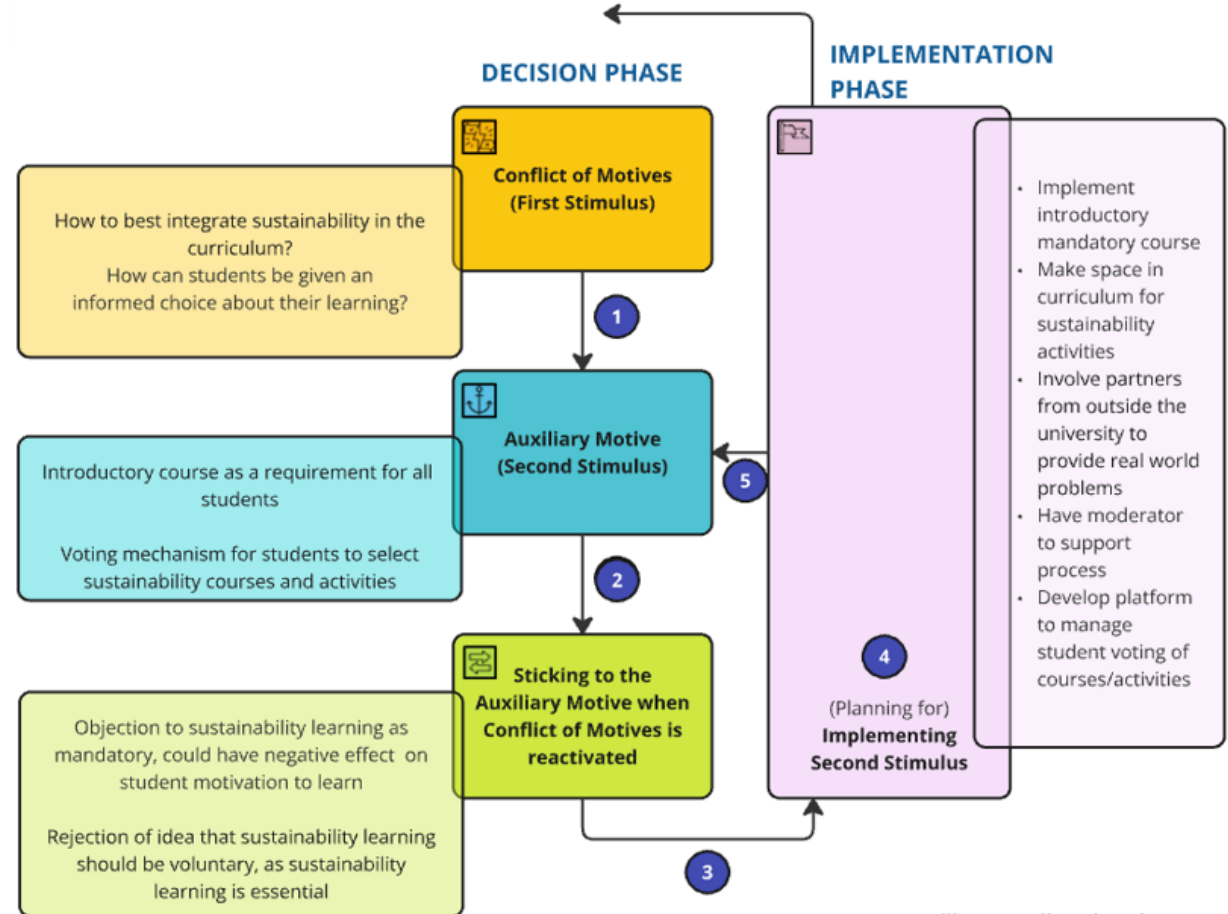
Analysis Step 1: Expressions of Transformative Agency



Analysis Step 2: Turning Points



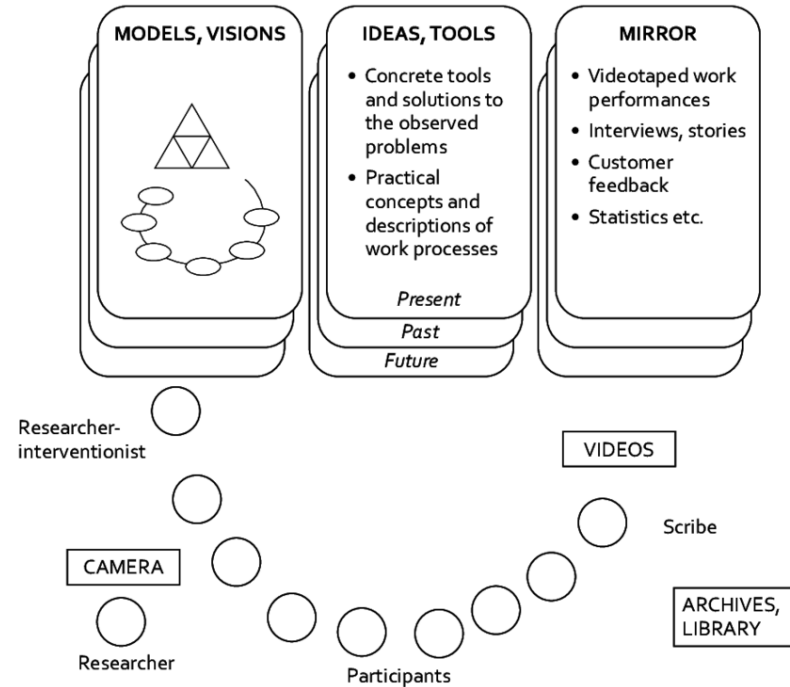
Analysis Step 3: TADS Analysis



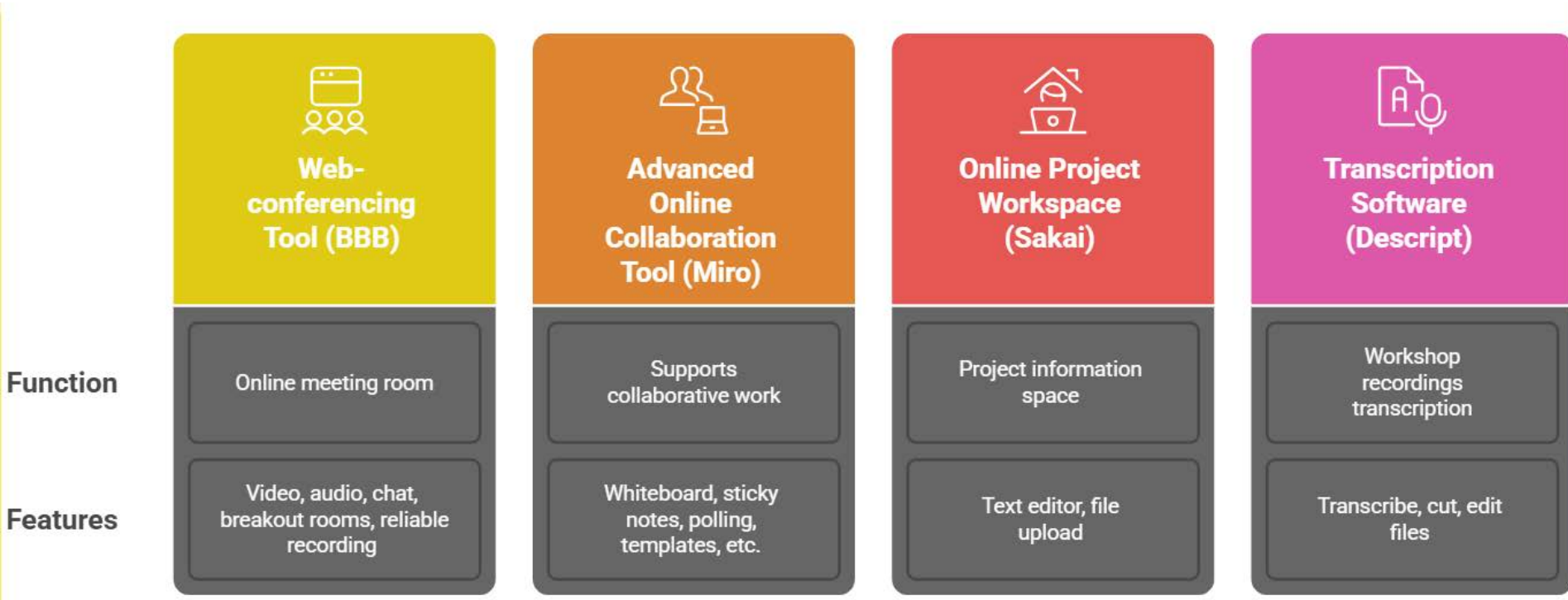
Grafik erstellt mit Miro

3. Partizipative Interventionsforschung im digitalen Raum

- Change Laboratories traditionell als face-to-face Workshops konzipiert
- Warum online?
- Tools und Funktionen
- Voraussetzungen
- Vorteile
- Herausforderungen



Prototypisches Layout eines Change Laboratory (Virkkunen & Newnham, 2013)



Grafik erstellt mit Napkin.ai



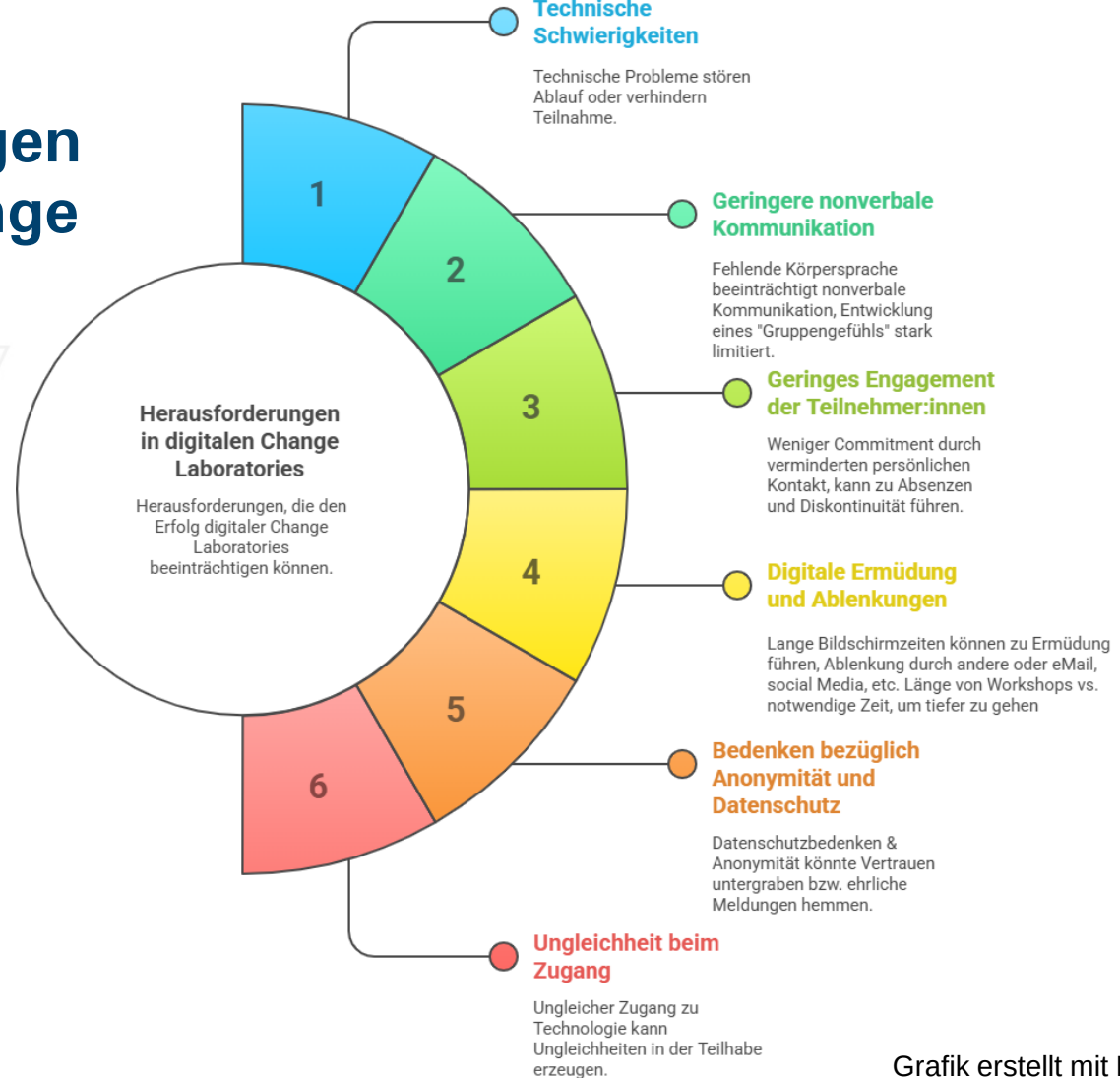
Grafik erstellt mit Napkin.ai

Vorteile digitaler Change Laboratories



Grafik erstellt mit Napkin.ai

Herausforderungen für digitale Change Laboratories



Grafik erstellt mit Napkin.ai

Change Laboratory zur Unterstützung von Nachhaltigkeitstransformation an Hochschulen

- ✓ Stärkt Kompetenzen und Agency durch ernstgemeinte Partizipation – auch bei unbequemen Beiträgen.
- ✓ Überwindet begriffliche Missverständnisse durch gemeinsame Konzeptentwicklung.
- ✓ Ermöglicht und fördert inter- und transdisziplinäre Zusammenarbeit – zentral für Nachhaltigkeit.
- ✓ Nutzt vorhandene Begeisterung und begegnet Skepsis gegenüber institutionellen Strukturen.
- ✓ Fördert Engagement und Zielverfolgung der Teilnehmenden.
- ✓ Bietet starkes theoretisches & methodologisches Fundament
- ✓ Digital? Ja, aber...

THE SUSTAINABILITY CHANGE LABORATORY

A collaborative project to accelerate
sustainability transformation in Higher Education



„Die Philosophen haben die Welt nur
verschieden *interpretirt*, es kömmt drauf an sie
zu *verändern*.“

Karl Marx, 11. These über Feuerbach (1845)



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Regina.Obexer@mci.edu

Literatur

Bligh, B., & Flood, M. (2017). Activity Theory in empirical higher education research: choices, uses, and values. *Tertiary Education and Management*, 23(2), 125-152. <https://doi.org/10.1080/13583883.2017.1284258>

Engeström, Y. (1987). *Learning by Expanding: An Activity Theoretical Approach to Developmental Research*. Helsinki, Finland: Orienta-Konsultit. <http://lchc.ucsd.edu/mca/Paper/Engestrom/Learning-by-Expanding.pdf>

Engeström, Y., Virkkunen, J., Helle, M., Pihlaja, J., & Poikela, R. (1996). The change laboratory as a tool for transforming work. *Lifelong Learning in Europe*, 1(2), 10-17.

Englund, C. (2018). Exploring interdisciplinary academic development: the Change Laboratory as an approach to team-based practice. *Higher Education Research & Development*, 37(4), 98–714.

Obexer, R.(2024). Tools for Transformation: Selecting a Suite of Digital Tools for an Online Change Laboratory. *Bureau de Change Laboratory*, <https://ojs.library.lancs.ac.uk/bcl/article/view/02-01-Obexer>.

Sannino, A. (2020). Transformative agency as warping: how collectives accomplish change amidst uncertainty. *Pedagogy, Culture & Society*, 30(1), 9–33. <https://doi.org/10.1080/14681366.2020.1805493>

Virkkunen, J. & Newnham, C. S. (2013). *The Change Laboratory: A tool for collaborative development of work and education*. Sense Publishers.