Bündnis
NACHHALTIGE HOCHSCHULEN

FH Burgenland

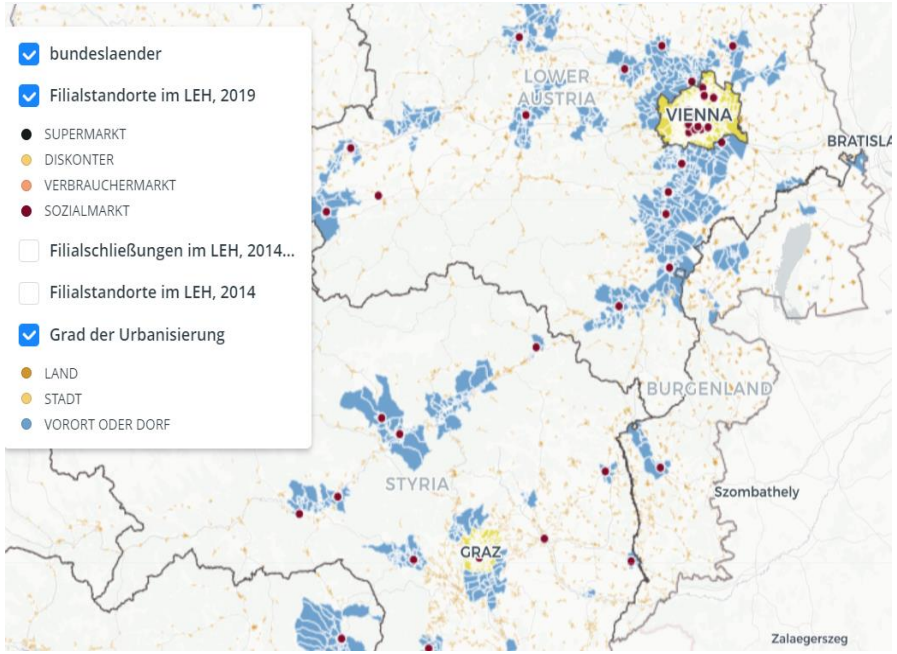
2.Jahreskongress in Eisenstadt, 15.Mai 2024

Roll-Out On A Long Way : Sonnenmärkte Burgenland — Sozialmärkte als Nachhaltigkeitshubs

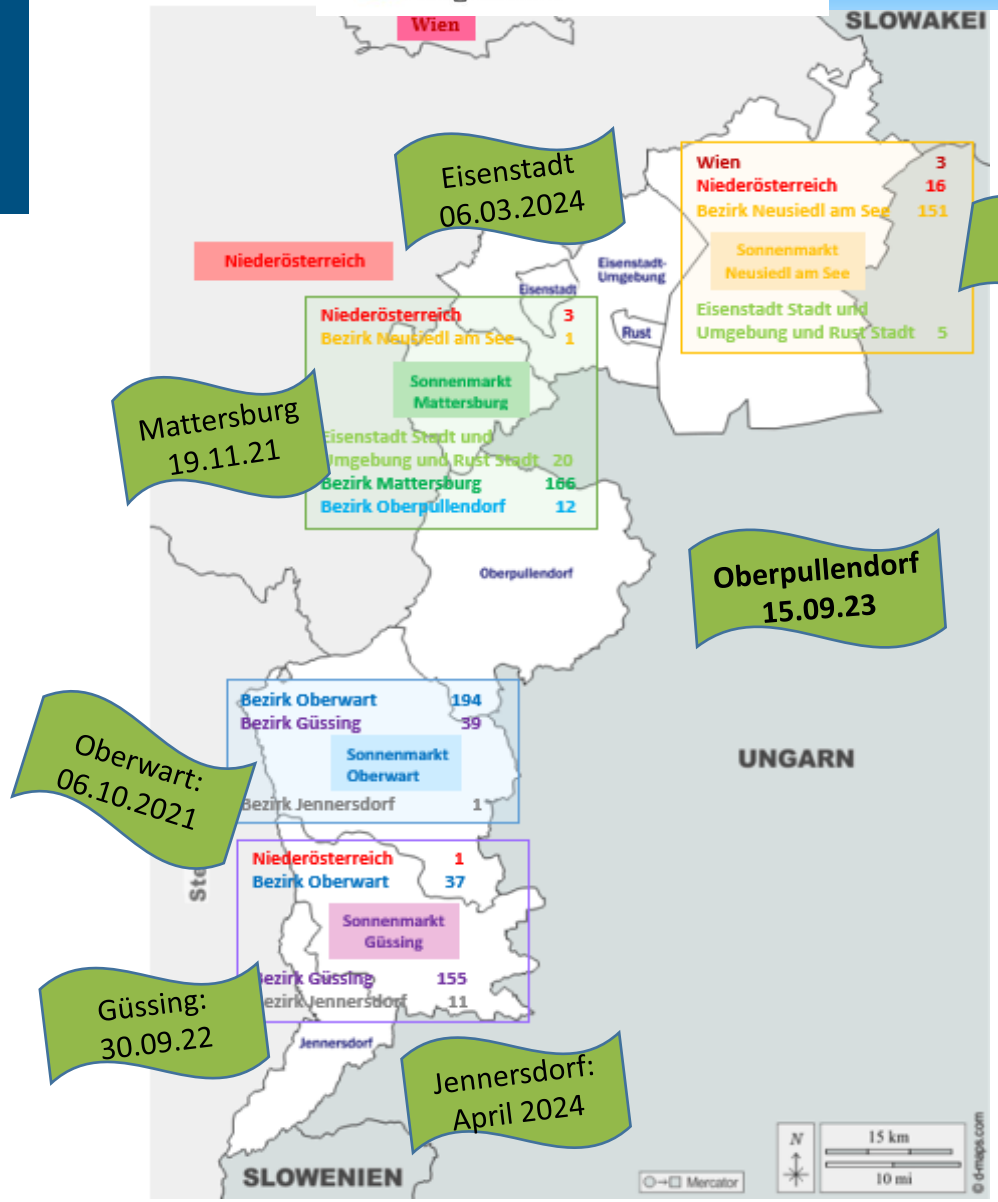
FH-Prof. Mag.(FH) Manfred TAUCHNER, DSA

Land Burgenland
burgenland soziale dienste
volkshilfe. & soogut sonnenmarkt

Entwicklung der Sozialmärkte im Burgenland



Stand 2019



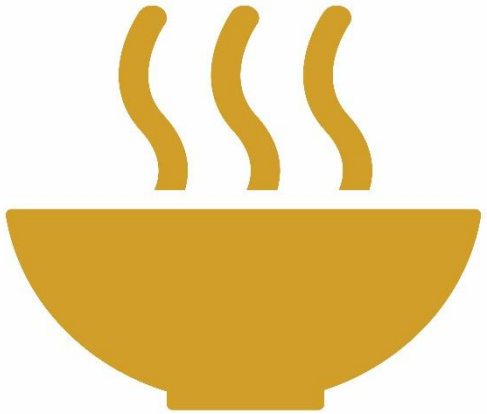
Sonnenmärkte & Sustainable Development Goals

- **SDG 1: Keine Armut**

1. Extreme *Armut* beenden
2. Soziale *Schutzsysteme*
3. *Gleicher Zugang* zu Ressourcen
4. *Widerstandsfähigkeit* erhöhen
5. *Strategien* gegen Armut

Sonnenmärkte & Sustainable Development Goals

- **SDG 2: Kein Hunger**



1. Ernährungssicherheit
2. Nachhaltige Landwirtschaft
3. Ernährungsbedürfnisse erfüllen
4. Genetische Vielfalt bewahren
5. Handelsbeschränkungen beenden

Sonnenmärkte & Sustainable Development Goals

- **SDG 10: Weniger Ungleichheiten**

10 REDUCED INEQUALITIES

1. *Einkommensungleichheit* reduzieren
2. *Inklusion* fördern
3. *Diskriminierung* bekämpfen
4. *Sichere* Migration
5. *Integration* fördern

Sonnenmärkte & Sustainable Development Goals

- **SDG 12: Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsweisen**

1. *Abfall*reduzierung
2. *Recycling* fördern
3. *Umweltbelastung* reduzieren
4. *Öffentliches Bewusstsein* schärfen
5. Nachhaltige *Managementpraktiken*

Sonnenmärkte & Sustainable Development Goals

- **SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele**

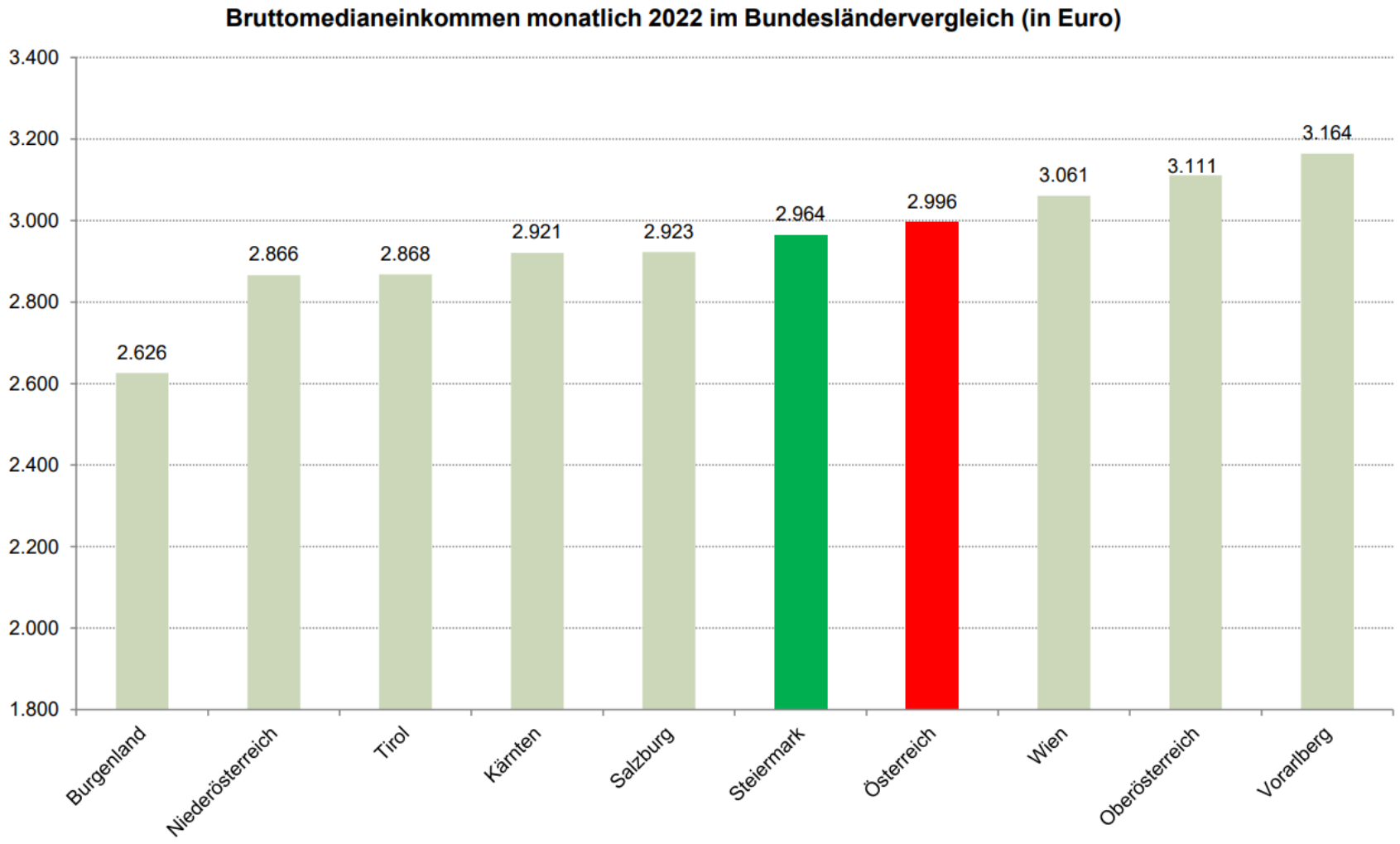
1. Lokale & intern. Partnerschaften
2. Technologietransfer
3. Daten, Monitoring & Accountability
4. Handelspolitik fördern
5. Nachhaltige Entwicklung finanzieren

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Sonnenmärkte & Sustainability Goals

- **Frauen verdienen brutto pro Stunde um 18,8% weniger als Männer**
- **→ Damit liegt Österreich deutlich unter dem EU Durchschnitt von 12,7%[1]**
- **Laut Statistik Austria sind 18% der Frauen in Österreich ab 65 Jahren armutsgefährdet[2]**
- **Das durchschnittliche Jahresnettoeinkommen von Pensionist:innen im Burgenland, insbesondere von weiblichen Pensionist:innen, liegt nochmals deutlich unter dem Österreichwert**
- **Auch bei Beschäftigten im Burgenland (mit Arbeitsplatz im Burgenland) liegt das Burgenland hinsichtlich des Bruttomediannettoeinkommens derzeit noch an letzter Stelle im Bundesländervergleich**

Sonnenmärkte & Sustainability Goals



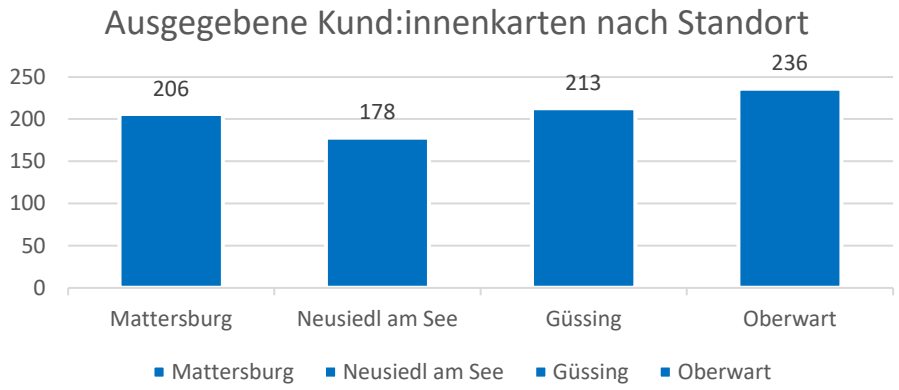
Quelle: DVdSV (2023); Bearbeitung und Grafik: A17 - Referat Statistik und Geoinformation

Mitarbeiter:innenstruktur

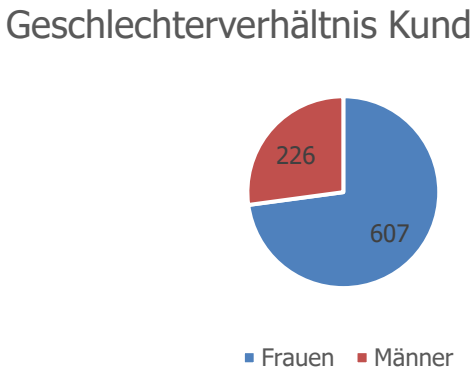
- **ca. 20 hauptberufliche Mitarbeiter:innen**
- **davon ca. 50% Transitarbeitsplätze eingestellt**
- **mehr als 100 ehrenamtliche Mitarbeiter:innen**
- **mehr als 10.000 ehrenamtlich geleistete Stunden**
- **mehr als 400 Beratungsstunden Sozialarbeit durch Erwachsenensozialarbeiter*innen der BHs**

Kund:innen

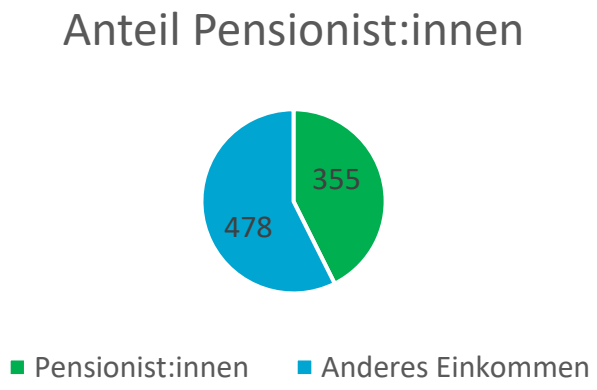
- **über 1200 Kund:innen erreicht**



- **Auffallend hoher Frauenanteil (72,87%)**



- **Beinahe Hälfte der Nutzer:innen in Pension (42,62%)**



- **Herkunftsländer der Nutzer:innen:**

Dominantes Herkunftsland ist Österreich, gefolgt von der Ukraine

Vorteile und Ausblick

- **Durchschnittlicher Verdienst der Kund:innen (588,61€ -1.293,26€) deutlich unter der österreichischen Armutsgrenze (1.392€/ Monat)**
- **Sonnenmärkte schaffen finanzielle Entlastung**
- **Ersparnis für die Kundschaft durch Nutzung von Sonnenmarktangeboten („Umsätze mal 3“)**
- **Eingespartes Geld kann in kulturelle und soziale Teilhabe, Bildung oder Freizeitaktivitäten investiert werden**
- **Insgesamt konnten bisher mehr als 150.000 Tonnen Lebensmittel gerettet werden**

Kund:innenpotenzial für weiteren Ausbau:

- **2.004 Personen im Burgenland beziehen Mindestsicherung bzw. Sozialhilfe (Stand 2021)[3]**
- **2.992 Personen beziehen Grundversorgung (Stand 2022)[4]**

Quellen

[1]: https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2023/03/20230303GenderStatistik.pdf

[2]: https://www.statistik.at/statistiken/bevoelkerung-und-soziales/einkommen-und-soziale-lage/armut

[3]: https://www.statistik.at/statistiken/bevoelkerung-und-soziales/sozialleistungen/mindestsicherung-und-sozialhilfe

[4]: https://www.migration-infografik.at/gvs-statistiken-2022

Abbildungen:

1: Digitale interaktive Landkarte. Quelle: https://universityofchicago.carto.com/u/uchicago-admin/builder/0e79ead3-9d7c-4c18-a608-acbbd5b4a5ad/embed

2: Überblick Wohnort der Kund:innen. Quelle: Eigene Darstellung auf Basis: d-maps und Kund:innendaten der Sonnenmärkte.